



МИНИСТЕРСТВО  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И  
ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ



ПЕРМСКИЙ ФОНД РАЗВИТИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Центр поддержки  
предпринимательства  
Пермский край

## Семинар, тема:

### «Семинар – тренинг «Маркетинговый бюджет»»

**Дата:** 12 апреля

**Время:** 11.00-16.00

**Адрес:** г. Чусовой ул. Коммунистическая 18

#### **ПЕСТОВ ДЕНИС АНАТОЛЬЕВИЧ**

Эксперт по БРЕНДИНГУ и Инновационному маркетингу.

- Представитель Российской Гильдии Маркетологов в Пермском крае

- Партнер Союза Маркетологов России "СоМар"

- Руководитель Рекламной группы «Альянс». В собственном бизнесе 21 год.

- Более пятисот маркетинговых и рекламных Event мероприятий

- Участник Российского союза специалистов и экспертов в области

управления знаниями "КМ- Альянс"

- Участник проекта "Лидеры Российских профессиональных и экспертных сообществ"

Специализация: «Инновационный маркетинг», «Брендинг» и "КМ" (KnowlegeManagement)

Основатель сообщества маркетологов Перми "MarketingWednesday"

Управляющий партнер комьюнити экспертов "ExpertTeam"

Соорганизатор «Большого Благотворительного фестиваля»

Блог: [denpestov.ru](http://denpestov.ru)

Семинар интересен и полезен собственниками управляющим бизнеса в первую очередь, потому что главные маркетеры в своих компаниях.

А также ждем маркетологов, самозанятых предпринимателей, предпринимателей, занятых в социальном бизнесе.

Регистрация по тел: +7 (902) 80-303-15 Старкова Ольга Николаевна. Почта: [olga999777@yandex.ru](mailto:olga999777@yandex.ru)

Семинар организован НО «Пермский фонд развития предпринимательства» по заказу Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края в рамках государственной программы «Экономическая политика и инновационное развитие».

*\*Участие в мероприятиях Фонда бесплатное*

## **Анонс семинара:**

- Что такое реклама, какие задачи решает и чем она отличается от маркетинга
- Место рекламы и ее роль для бизнеса
- Способы сделать рекламу продающей
- Виды рекламы. Как выбрать свое и сделать ее ХОРОШО!

## **Предприниматели научатся:**

- В рамках семинара предприниматели узнают, как делать реально эффективную рекламу и от чего зависит работает \ не работает.

- Разберутся в видах рекламы.

- Поймут, делать, чтобы реклама продавала

- !!! Как не сливать бюджет !!! .

- Узнают некоторые фишки из написания рекламных сообщений.

- Просто фишки: где их искать и как сделать так, чтобы их увидели, запомнили и пришли за покупками.

- Иные полезные советы, чтобы реклама ПРОДАВАЛА!

P.S. А в завершении мы заглянем за кулисы рекламного производства :)))

## **Программа семинара:**

- Виды рекламы от и до. И ее цели задачи.
- ДЕ мы делаем ашипки?
- Что делать строго запрещено
- Настойчиво разрешено!
- Заголовки и нейминг.
- Психология рекламы и как привлечь внимание?
- Типология цвета и Цвета в рекламе
- О чем еще подумать, чтобы клиенту с Вами было хорошо.
- Практические кейсы и примеры. Копируйте и будете успешны.

**До встречи на семинаре!**